

# LE NoSHOW

UN SHOW-MUST-GO-ON À TOUT PRIX

Mise en scène : Alexandre Fecteau  
Conception lumière : Renaud Pettigrew  
Conception sonore : Olivier Gaudet-Savard  
Conception vidéo : Marilyn Laflamme

## FICHE TECHNIQUE

Version mai 2015



8241, rue Drolet  
Montréal, Québec  
H2P 2H6  
2H5

### • NOUS SOMMES ICI

23 Grande-Allée Est  
Québec, Québec  
G1R

Contact technique : Renaud Pettigrew // [renaudpettigrew@me.com](mailto:renaudpettigrew@me.com) //  
+1.514.754.5762

## LE SPECTACLE

**Durée** : 2h15 sans entracte

**Équipe** : 7 comédiens, 2 régisseurs et parfois, présence du metteur en scène

## LA SALLE\*

**Configuration de type classique avec gradins et habillage à l'allemande**

La salle de représentation peut être du type studio ou à l'Italienne.

## LES QUATRE AIRES DE JEU

Le NoShow requiert quatre aires de jeu. Les voici détaillées, avec leurs besoins spécifiques.

### 1. AIRE DE JEU « SCÈNE » :

**Largeur** : 6,1 mètres minimum

**Profondeur** : 7,31 mètres minimum

**Hauteur sous les projecteurs** : 4,88 mètres minimum

*\* L'aire de jeu appelée la « scène » est une aire de jeu conventionnelle, soit située devant le public.*

*\*\* La hauteur de plafond nécessaire est calculée à partir du dessus de la scène jusqu'à la grille d'accrochage.*

*\*\*\* Il faut s'assurer d'avoir du réseau SMS dans la salle pour le système de votation. Dans le cas où la salle n'est pas desservie par un réseau SMS fiable, il incombe au diffuseur de doter sa salle de théâtre d'un tel réseau*

*\*\*\*\* Il faut s'assurer que le régisseur général ait un accès à Internet haute vitesse filaire depuis son poste de régie, pour la bonne marche du processus de vote.*

### Fournis par le diffuseur:

- 3 Praticables 3' x 6' (1mx2m)
- 1 Praticable 3' x 3' (1mx1m)
- 16 Pattes de praticable 32'' (81 cm)
- Jupettes pour praticables
- 1 Habillage à l'Allemande.
- 1 Fond de scène noir
- 8 Chaises noires sobres
- Autorisation de fumer la cigarette sur scène.

## 2. AIRE DE JEU « LOGE » :

En plus de la scène principale, la production NoShow nécessite une autre aire de jeu, soit l'aire de jeu « loge ». Le lieu servira d'espace de jeu au début du spectacle, et l'action qui s'y passera sera filmée par une caméra vidéo mobile ainsi qu'un micro. Il y aura retransmission de ce signal vidéo (et audio) en direct sur l'écran de projection situé dans la salle de spectacle. Pour ce faire, du câblage audio et vidéo devra être passé de cette loge à la régie. Puisque le son sera d'égale importance à l'image vidéo, le local devra être exempté de tout bruit parasite qui pourrait nuire au spectacle, et ce, durant la durée des représentations.

Dans le cas où les loges seraient jugées trop petites ou trop loin de la scène pour la production, un local autre pourrait faire office de loge, aménagé spécialement pour cela. Le cas échéant, il faudra « déguiser » le lieu le mieux possible, pour que le public croie que ce lieu est la véritable loge.

Dans tous les cas, la « loge » (ou « fausse loge ») doit se trouver près de la salle de spectacle pour que les déplacements de la scène à ce lieu puissent se faire rapidement par les comédiens et le régisseur plateau.

## 3. AIRE DE JEU EXTÉRIEURE :

Une grande partie de l'action du NoShow se passe à l'extérieur du théâtre, dans un campement de fortune. L'espace est garni de tentes, de tables de pique-nique, de chaises de camping, de guirlandes et de lumières de Noël. L'action qui s'y déroulera sera retransmise par caméra vidéo sur l'écran dans la salle de spectacle. Il faut donc prévoir une façon de passer du filage (vidéo et son) de l'extérieur du théâtre à la régie.

Cette zone devra être garnie de table de pique-nique, d'un petit BBQ résidentiel, d'un petit foyer de ville (ou brasero, ou baril de métal coupé en deux). Une alimentation électrique devra aussi être fournie dans cette zone pour alimenter les lumières de Noël. La production traîne dans ses coffres de tournée un grand auvent, facilement installable en cas de pluie.

Également, un accès au toit de la bâtisse (ou à tout autre endroit surélevé (balcon, terrasse) doit être aménagé pour que, pendant le spectacle, un acteur filmé en contre-plongée, puisse y dérouler l'immense banderole "en grève".

Comme le spectacle se termine avec une guerre de *mashmallows* avec tous les spectateurs à l'extérieur du théâtre, un dispositif de sécurité doit être mis en place si le lieu n'est pas considéré à la base comme étant sécuritaire, pour circonscrire le périmètre du théâtre, pour permettre un lieu sécuritaire.

### Fournis par Le Producteur :

- 1 Bannière pour mur extérieur (9m x 6m)
- 3 Tentés
- Pancartes grève
- Porte-voix
- Guirlandes et lumières de Noël
- Cordes avec vêtements étendus
- 1 Lot de quartz
- 1 Auvent 4m57cm x 3m

### Fournis par la Structure d'accueil :

\_\_\_\_\_ initiales Producteur

\_\_\_\_\_ initiales Diffuseur

## Fiche technique du NoShow

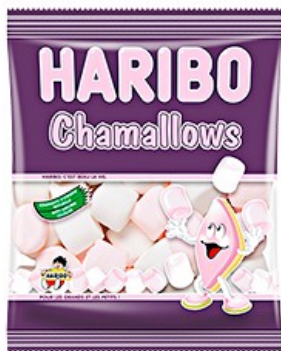
- 1 BBQ résidentiel au gaz propane
- 1 foyer de ville (ou brasero, ou baril de métal coupé en deux) et l'autorisation d'y faire un feu pendant le spectacle (durée : 10 minutes, au ¼ de la représentation)
- 1 Table à pique-nique

Au besoin, clôtures antiémeutes, selon les règlements du lieu et de sa ville, pour la bonne sécurité de la bataille de *mashmallows* avec le public, en fin de spectacle

Des passes-câbles en quantité suffisante pour la sécurité vers les espaces extérieurs à la salle de spectacle.

Autorisation de parler dans un porte-voix, dehors, pendant le spectacle.

L'équivalent d'un (1) kilogramme de marshmallows par tranche de 25 spectateurs. La fraîcheur du produit est importante, pour des raisons de sécurité, ainsi que le respect du format ci-bas illustré.



### HARIBO CHAMALLOWS, 300 g

Depuis plus de 30 ans, Chamallows vous régale avec cette tendre guimauve moelleuse au cœur fondant.

Existe aussi en sachets 100g

#### Contenu



#### 4. AIRE DE JEU « ACCUEIL DES SPECTATEURS » :

Le foyer du théâtre est aussi pris en charge pour le spectacle, à la fois scénographiquement, par l'installation d'isoloirs et d'interventions sur les guichets, mais aussi par la présence des acteurs à l'arrivée des spectateurs afin d'expliquer le mode de billetterie hors du commun du *NoShow*. Voir Annexe 1 « Modus operandi de la Billetterie »

#### Fournis par le Producteur :

- 6 Isoloirs de type bureau d'élections
- 1 Grand cache-guichetiers noir en carton

#### Fournis par la Structure d'accueil :

- 6 Petites tables (pour isoloirs)
- 1 Table pour guichets supplémentaires (au besoin)

\_\_\_\_\_ initiales Producteur

\_\_\_\_\_ initiales Diffuseur

## Fiche technique du NoShow

(au besoin) Draps noirs pour compléter la cache-guichetiers, advenant que ce dernier ne suffise pas pour bien cacher les guichetiers.

Cordons de foule pour définir les différentes zones dans le foyer : zone vote, zone paiement, zone attente

Des bracelets, en quantité suffisante pour en fournir à chaque spectateur, à titre de billet, pour préserver la confidentialité du choix du tarif (voir Annexe 1 : modus operandi de la billetterie).

Autorisation au Producteur de vendre des *hotdogs* aux spectateurs, au prix que ceux-ci veulent bien payer.

## ÉCLAIRAGE

### Fournis par la Structure d'accueil :

- 1 Console d'éclairage pouvant lire des fichiers ASCII et contrôlable midi (MSC)
- 14 Découpes 25/50 en façade
- 7 Découpe 19 degrés
- 11 Découpes 26 degrés
- 18 Découpes 36 degrés
- 1 Découpe 50 degrés
- 18 Fresnels 1k ou PC 1k
- 2 Par MED (CP62)

***\* Toute les découpes à focales fixes peuvent être remplacé par des découpes à focales variables.***

## SON

### Fourni par Le Producteur :

- 4 Microphones à main sans-fils (Sennheiser SKM-2000)
- 2 Récepteurs double (Sennheiser EM 2050 // fréquence 558 à 626 MHz)
- 2 Antennes directionnelles actives
- 7 Bases de pied de micro pour table
- 1 Ordinateur Mac Mini avec logiciel Qlab3

### Fourni par la Structure d'accueil :

- 1 Console 16 in 4 out  
(Si ce n'est pas une console numérique avec EQ, compresseur et Gate intégré prévoir 4 rack d'EQ double 31 bandes.)
- 4 Microphones avec fil Shure SM58
- 1 Moniteur à l'extérieur de la salle (retour de son pour comédiens dehors)
- 1 Sub snake 8 in
- 1 Microphone « shotgun »
- 1 Pieds de micro
- 1 Système de son standard

\_\_\_\_\_ initiales Producteur

\_\_\_\_\_ initiales Diffuseur

## Fiche technique du NoShow

- Filage nécessaire
- 3 Postes de communication Clear Com avec ou sans-fil
- 1 Multipaire 16-4 couvrant la distance entre la loge (ou « fausse loge ») et la régie
- 1 Moniteur d'ordinateur avec connexion VGA ou DVI

## VIDÉO

### Fourni par Le Producteur :

- 1 Caméra vidéo HD Panasonic HVX-200
- 1 Caméra vidéo ( sur scène )
- 1 Mixeur vidéo Blackmagic
- 1 MacBook Pro
- 3 Câbles HDMI
- 2 Adaptateur mini display port mâle à HDMI femelle
- Câblage SDI nécessaire
- 1 Projecteur vidéo Epson
- 1 Écran de projection 4,87 m x 2,74 m

### Fourni par la Structure d'accueil :

- 1 Câblage BNC nécessaire (3 points hors scène : fausse loge/ Campement/ Bannière + 1 point sur scène ( 2<sup>e</sup> caméra). Nous possédons déjà une bonne quantité, la balance de ce qui manque est de la responsabilité du diffuseur. À vérifier lors de la préparation des plans.
- 1 Moniteur HDMI 24" avec entrée HDMI
- 1 Câble Ethernet à la régie avec connexion internet haute vitesse

## L'APPEL DES SPECTACLES

Dû à la complexité technique et dû au fait que les acteurs distribuent des bons de commande à l'arrivée du public, l'appel du spectacle se fait 2 heures avant la représentation.

## L'ÉQUIPE TECHNIQUE EN TOURNÉE (sujette à changement)

Olivier Gaudet-Savard: régisseur (Novembre/décembre 2015)

Renaud Pettigrew : Régisseur extérieur / Directeur technique et de tournée. (Nov./décembre 2015)

## L'INSTALLATION ET HORAIRE DE MONTAGE

Un prémontage la veille ou le matin du montage avant l'arrivée de l'équipe de tournée est souhaitée, surtout lorsque l'équipe technique du spectacle commence le montage la veille de jour de la première représentation.

\_\_\_\_\_ initiales Producteur

\_\_\_\_\_ initiales Diffuseur

## Fiche technique du NoShow

Besoin d'au moins 4 heures de répétition avec les acteurs, sur scène, pour que ceux-ci, toujours, puissent connaître les différents itinéraires à effectuer pendant le spectacle. Idéalement, cette répétition a lieu la veille de la première, pour permettre un ajustement le jour du spectacle, au besoin.

Il faut prévoir environ 3h00 pour le démontage.

\_\_\_\_\_ initiales Producteur

\_\_\_\_\_ initiales Diffuseur

## HORAIRE DE MONTAGE

DATE	HEURES	DÉPARTEMENT	ÉQUIPE	DÉTAILS	NOTES
Montage Jour 1	9:00-13:00	Électrique	1+3	Montage lumière	
		Son	1	Montage son	
		Vidéo	1	Montage vidéo	
		Machiniste	1	Aide à la vidéo	
	14:00-18:00	Électrique	1+3	Réglage lumière	
		Son	1	Montage son autres lieux	
		Vidéo	1	Montage vidéo autres lieux	
		Machiniste	1+1	Installation extérieure bannière	
	19:00-23:00	Électrique	1+2	Réglage lumière	* Possibilité de réduire l'équipe
Son		1	Fin installation extérieure	* Possibilité de réduire l'équipe	
Vidéo		1	Réglage du projecteur vidéo		
Machiniste		1+1	Fin installation extérieure	* Possibilité de réduire l'équipe	

DATE	HEURES	DÉPARTEMENT	ÉQUIPE	DÉTAILS	NOTES
Montage Jour 2	9:00-13:00	Machiniste	1		Répétition technique
	14:00-17:00	Électrique	1	Ajustement lumière au besoin	
		Machiniste	1	Ajustement technique au besoin	
	18:00-20:00	Machiniste	1		Appel de spectacle
20:00-23:00	Machiniste	1		Spectacle	

DATE	HEURES	DÉPARTEMENT	ÉQUIPE	DÉTAILS	NOTES
Représentation	18:00-20:00	Machiniste	1		Appel de spectacle
	20:00-23:00	Machiniste	1		Spectacle



## ANNEXE 1 : MODUS OPERANDI DE LA VENTE DES BILLETS

### **Note préalable.**

Avant toute mise en vente de billets pour *Le NoShow*, le diffuseur doit communiquer avec Hubert Lemire, directeur général du théâtre DuBunker et directeur de production du spectacle ([hubertlemire@gmail.com](mailto:hubertlemire@gmail.com)) pour s'entendre sur la nature des six tarifs. L'équipe du *NoShow* tient à ce que chaque ville jouisse de catégories de prix qui font échos à la culture locale, ce qui nécessite une concertation mutuelle. Également, cette discussion préalable permettra de prévoir une mise en vente "sur mesure", selon les ressources dont dispose chaque lieu (vente en ligne, billetterie téléphonique, etc.)

Pour l'instant, voici quand même les grandes lignes du processus de vente.

**Si le lieu d'accueil dispose d'un système de vente de billets sur Internet**, c'est très bien! Il suffit alors de mettre en ligne les tarifs du spectacle. Les spectateurs font alors un choix depuis le confort de leur maison. Pour eux, l'expérience *NoShow* commence très tôt!

Sur Internet, nous suggérons fortement de ne pas afficher le tarif zéro. Ce tarif doit rester le privilège de ceux qui téléphonent directement à la billetterie et de ceux qui se présentent sur place (ceci évite également les mauvaises surprises d'un achat massif de gratuités, qui mettrait en péril nos économies fragiles).

Les gens qui auront déjà payé leur place sur Internet se présentent donc au théâtre selon la façon de faire habituelle du lieu. S'ils doivent avoir une preuve de leur achat, ils l'apportent. Si "se nommer" au guichet pour récupérer sa place suffit, c'est encore plus simple, et c'est tant mieux.

Pour des raisons de logique dramaturgique, il est préférable de ne pas mettre en vente plus de la moitié de la salle sur Internet. Sinon, si toute la salle est vendue d'avance, il est difficile de faire croire au public la légitimité de notre grève fictive.

### **Si le lieu d'accueil dispose d'un système d'achat téléphonique**

Les employés au guichet doivent absolument être habilités à faire choisir aux spectateurs le prix de leur billet sans rien insinuer qui serait de l'ordre du "jugement", en déclinant les six tarifs et leur équivalent culturel. La transaction téléphonique, il va sans dire, doit se faire de façon courtoise, peu importe le montant choisi. Aucun commentaire, même s'il est approuvateur, ne peut se faire. En aucun moment le spectateur doit sentir que la voix qui lui parle a une opinion sur le montant choisi. Le spectacle en lui-même s'occupe des consciences!

Idéalement, au téléphone, il est préférable de ne pas vendre les places, mais de prendre les réservations de siège, sans encaisser. Cela permet au public de *vivre* l'expérience des isoloirs et des guichetiers masqués derrière un mur, qui fait tant sourire le public.

Par contre, si la jauge de la salle est importante (au-delà des 200 places), il est bien de s'assurer une prévente de l'ordre de 50% de la salle, pour permettre aux représentations de commencer à l'heure.

Dans le cas où les places peuvent être réservées par téléphone sans être encaissées d'avance, le diffuseur doit fournir au membre de l'équipe du *NoShow* responsable de la billetterie la liste de noms des gens qui ont réservé des places au moins 1h30 avant chaque représentation, pour que ce dernier émette le nombre de bons de commande équivalent.

\_\_\_\_\_ initiales Producteur

\_\_\_\_\_ initiales Diffuseur

## Fiche technique du NoShow

Ces détails techniques (quantité de billets disponibles sur le web, réservations téléphoniques, etc., font l'objet de la fameuse conversation que le diffuseur doit avoir avec Hubert Lemire avant de mettre en vente les places).

### Processus d'achat du billet pour quelqu'un n'ayant ni acheté en ligne, ni réservé sa place au téléphone.

Voici comment l'achat d'un billet sur place fonctionne.

1. Les spectateurs arrivent au théâtre. Ils sont accueillis dans le hall par les acteurs du spectacle, qui remettent à chaque spectateur un bon de commande sur lequel sont déclinés six tarifs. L'acteur explique au spectateur que le choix du tarif lui revient, qu'il fera ce choix de façon individuelle et 100% confidentielle. Seul le spectateur saura le montant qu'il a déboursé. Cette notion d'anonymat est essentielle. Voici à quoi ressemblait notre bon de commande à Vanves. (Les catégories sont appelées à changer selon les villes et les contextes où se joue le spectacle.) Notez cependant qu'il est important que les tarifs augmentent d'une catégorie à l'autre selon une proportion toujours semblable, pour éviter les trop grands écarts.

#### Bon de commande - Le NoShow

Type de billet	Prix	Votre choix	Pour admin.
Messe du dimanche	0 €		MES
Entrée de cinéma pour un film 3D sans popcorn	11 €		CINE
Billet pour un concert classique (cat. 5) à la salle Pleyel	20 €		MUS
Billet de dernier rang pour un humoriste semi-vedette au Zénith de Paris	33 €		HUM
Billet pour un match PSG/Marseille (Virage Auteuil)	55 €		FOOT
Une place pour une comédie musicale au Châtelet	90 €		CATS

2. Une fois son bon de commande en main, chaque spectateur va cocher **dans un isoloir**, le montant qu'il désire payer.. Quatre ou cinq isoloirs sont là, dans le hall du théâtre, sur des petites tables, comme aux élections. Sur cette table, quelques crayons.

3. Une fois son « x » fait dans la case de son choix, vient le moment pour le spectateur de payer. Pour ce faire, le ce dernier se rend (bon de commande coché en main) à un des guichets disponibles, **où les guichetiers sont cachés derrière des pans de carton**, où seule une fente au raz de la table permet l'échange « argent + bon de commande du

\_\_\_\_\_ initiales Producteur

\_\_\_\_\_ initiales Diffuseur

## Fiche technique du NoShow

spectateur » contre un « billet-bracelet » de la part du guichetier. Idéalement, ces guichets sont pourvus du terminal pour les cartes de guichet (Cartes Bleues, Visa, etc.)

Quand la place est payée, le spectateur enfle son bracelet et hop, il est assuré d'une place. Les guichetiers, évidemment, transigent l'argent, vendent les places. Cependant, une comptabilité des places vendues doit être faite au fur et à mesure pour que, quelques secondes avant le début du spectacle, un document soit publié, contenant les informations suivantes :

1. Combien de spectateurs présents au total dans la salle.
2. Combien de spectateurs ont payé chacun des 6 tarifs.
3. Montants totaux de recettes : TTC et HT.

Le spectacle ne commencera que quand Hubert Lemire aura vu de ses yeux ce document. Les informations qu'il contient sont trop importantes pour ne pas être connues avant le spectacle. Un *bug* d'émission de ce document retardera le début de la représentation.

### **Le silence des guichetiers.**

Les guichetiers, en temps normal, n'ont pas à parler aux acheteurs de billet. Le fait que tout se passe en silence donne un côté formel. S'ils doivent communiquer avec le spectateur, ils le font la plupart du temps en lui écrivant sur un bout de papier.

Pour garder le décompte des sièges disponibles, nous émettons, chaque soir, autant de bons de commande qu'il y a de place. Pas plus pas moins. Ainsi peut-on avoir une idée de combien il reste de place en comptant le nombre de bons de commande restant.

Un bon de commande = une place.

### **L'avantage des billets sous forme de bracelet**

Le fait que les billets soient des bracelets permet :

1. D'émettre les billets plus rapidement. Il faut souvent vendre beaucoup de places en peu de temps.
2. De départager rapidement les spectateurs qui ont déjà payé de ceux fraîchement arrivés et qui n'ont pas de billet encore.
3. De garder secret le tarif choisi par chaque spectateur.

En effet, étant donné que souvent la majorité des places se vend le soir même, certains spectateurs arriveront tôt. Les premiers à se procurer leur billet attendront environ une heure que le spectacle commence. L'envie leur viendra de circuler librement sur les lieux. Le port d'un bracelet de couleur vive facilitera la tâche des acteurs qui accueillent, qui verront alors que ceux portant des bracelets ne sont pas à prendre en charge.

### **Dernière chose.**

Selon la façon de procéder des théâtres qui accueille le NoShow, il doit y avoir, soir après soir, une intime collaboration entre les employés de la billetterie et l'équipe des acteurs.

Une heure trente (1:30) avant le spectacle, Hubert Lemire s'être vu remis, par la personne en charge de la billetterie :

≡ Le nombre exact de places "réservées sans être achetées", ainsi que les noms correspond aux spectateurs qui se sont pourvus de ce type de réservation.

≡ Le nombre de billets vendus d'avance, déjà encaissés, que ce soit par téléphone ou Internet.

## Fiche technique du NoShow

Ces deux informations permettent à l'équipe du spectacle d'émettre le nombre exact de bons de commande destinés à ceux qui se présentent sur place le soir même, sans réservation ni paiement déjà fait.

\_\_\_\_\_ initiales Producteur

\_\_\_\_\_ initiales Diffuseur